

平成16年7月「通信産業動態調査」の結果（確報）

- 平成16年度第2四半期及び第3四半期の売上高見通しは、電気通信事業、放送事業共に「増加する」と見る傾向。
- 平成16年度第2四半期及び第3四半期の業況（業界の景気）見通しは、電気通信事業、放送事業共に「上昇する」と見る傾向。

総務省はこの度、平成16年7月に実施した「通信産業動態調査」（総務大臣承認統計）の結果（確報）を取りまとめました。売上高見通し、資金繰り見通し及び業況見通しについては、8月27日発表の速報を修正しています。今回の調査結果の概要は、別紙のとおりです。

○ 通信産業動態調査について

通信産業動態調査は、通信産業（電気通信事業及び放送事業）の経営動向を機動的に把握するため、売上高、売上高見通し等について調査を行っているもの。平成7年4月から実施。

【調査対象】

平成15年度の業種別（電気通信、民放等）の売上高シェアにより、通信産業全体の標本数133社を業種別に按分し、業種別の標本数を決定（なお、標本数133社は統計的に有意となるよう通信産業全体の母集団数から算出したもの）。その後、業種別に按分された標本数に達するまで売上高上位の事業者を抽出。

【調査方法】

アンケート調査（調査票送付、FAX又はインターネット入力により回答）により実施。

【調査項目】

売上高見通し等（7月、10月、1月、4月のみ実施*）及び売上高の状況（毎月実施）。

* 6月、9月、12月、3月時点における売上高見通し等を翌月報告

【回答率】

区分	対象事業者数	回答数	回答率（%）
通信産業全体	133	129	97.0
電気通信事業	63	61	96.8
放送事業	70	68	97.1
民間放送事業	50	48	96.0
ケーブルテレビ事業	20	20	100.0

1 売上高の状況

- 通信産業全体の平成16年度第1四半期の売上高は、対前年度同期比で0.8%の減少。
- 電気通信事業は1.4%の減少であるが、民間放送事業は3.6%、ケーブルテレビ事業は6.4%の増加。

表1 売上高の前年度同月比・同期比

[単位：%]

区分	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1四半期			通期	
					4月	5月	6月		
15年度	通信産業全体	3.3	0.8	3.9	▲1.2	0.4	5.3	4.1	1.7
	電気通信事業	3.7	0.5	3.9	▲2.0	0.5	6.1	4.6	1.5
	放送事業	▲0.5	3.3	3.9	6.1	0.2	▲1.5	▲0.2	3.1
	民間放送事業	▲1.1	2.9	3.5	6.2	▲1.1	▲2.0	▲0.4	2.8
	ケーブルテレビ事業	12.9	11.3	12.2	4.1	25.7	10.5	3.6	9.9
	(参考) 全産業	2.4	2.2	3.1	2.4	-	-	-	0.6
16年度	通信産業全体	▲0.8	-	-	-	1.2	▲5.0	1.4	-
	電気通信事業	▲1.4	-	-	-	1.0	▲6.0	1.0	-
	放送事業	3.7	-	-	-	2.3	3.6	5.1	-
	民間放送事業	3.6	-	-	-	2.3	3.2	5.1	-
	ケーブルテレビ事業	6.4	-	-	-	3.0	8.9	7.5	-
	(参考) 全産業	5.4	-	-	-	-	-	-	-

(参考) 他産業の売上高の増減率(第1四半期、前年度同期比)

食料品	5.2%	化学	5.6%	金属製品	9.9%
一般機械	19.7%	電気機械・情報通信機械	4.6%	輸送用機械	▲6.1%
建設業	▲4.7%	卸売・小売業・飲食店	1.0%	不動産業	5.3%
電気業	3.8%	サービス業	▲10.3%		

図1 売上高の前年度同期比の推移

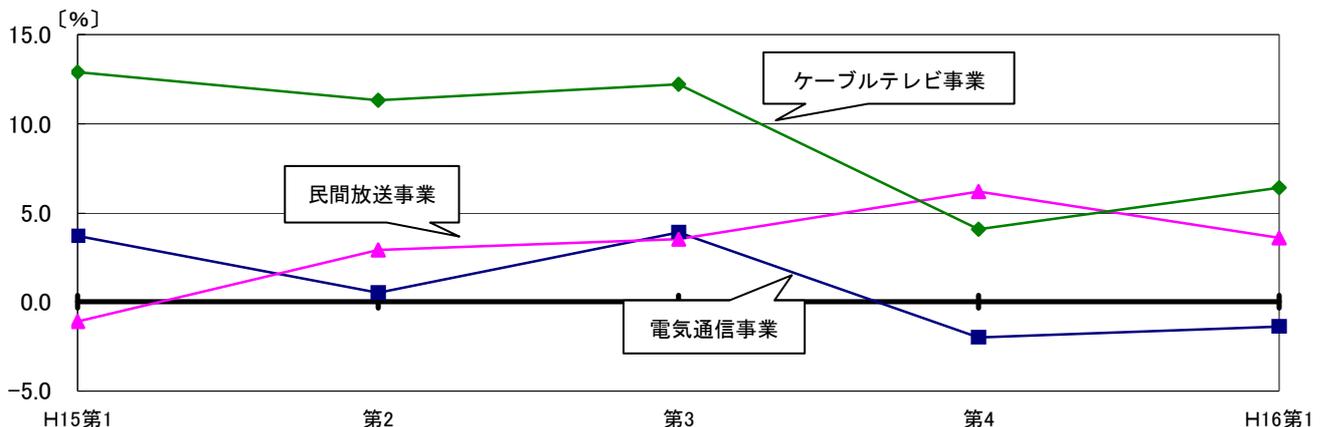


表2 売上高

〔単位：億円〕

区分	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1四半期			通期	
					4月	5月	6月		
15 年度	通信産業全体	46,341	48,216	47,197	46,513	14,796	15,440	16,105	188,265
	電気通信事業	41,463	44,474	42,156	41,661	13,164	13,866	14,433	169,754
	放送事業	4,878	3,742	5,041	4,852	1,632	1,573	1,672	18,512
	民間放送事業	4,600	3,477	4,757	4,548	1,534	1,485	1,581	17,381
	ケーブルテレビ事業	277	265	284	304	98	89	91	1,130
	(参考) 全産業	2,959,707	3,113,322	3,225,494	3,349,469	—	—	—	—
16 年度	通信産業全体	46,214	—	—	—	15,020	14,740	16,454	—
	電気通信事業	41,150	—	—	—	13,348	13,109	14,693	—
	放送事業	5,064	—	—	—	1,672	1,631	1,760	—
	民間放送事業	4,764	—	—	—	1,570	1,533	1,661	—
	ケーブルテレビ事業	300	—	—	—	102	98	100	—
	(参考) 全産業	3,119,255	—	—	—	—	—	—	—

注1：通信産業以外は「法人企業統計調査」（財務省）による。

注2：売上高の前年度同月比・同期比は、当該年度とその前年度の2ヶ年とも回答した事業者について比較したものである。

注3：売上高の数値は、全回答事業者の積み上げであり、平成15年度と平成16年度との回答事業者数が異なるため、比較には注意を要する。

注4：売上高の数値は、億円単位で四捨五入をしているため、合計と内訳の数値が一致していないものがある。

2 売上高見通し

平成16年度第2四半期及び第3四半期の売上高見通し指数は、

- 電気通信事業は、「14.9」、「21.3」と、引き続き「増加」と見る傾向が続く。
- 民間放送事業は、「0.0」から「13.0」と、「増加」と見る傾向。
- ケーブルテレビ事業は、第2四半期、第3四半期とも「60.0」と、引き続き大幅なプラス。

表3 売上高見通し指数

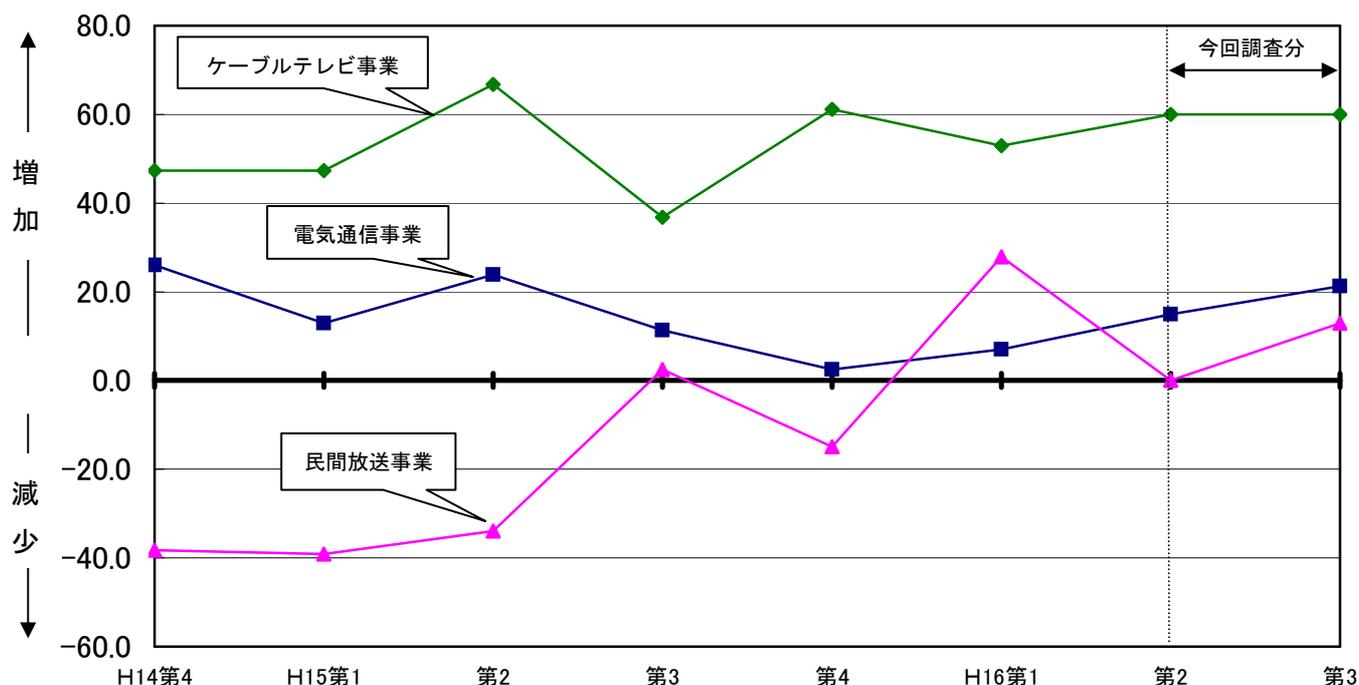
	14年度	15年度				16年度		
	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
電気通信事業	26.0	13.0	23.9	11.4	2.4	7.1	14.9	21.3
放送事業	▲13.6	▲13.8	▲6.2	13.1	6.2	35.0	18.2	27.3
民間放送事業	▲38.3	▲39.1	▲34.0	2.4	▲14.9	27.9	0.0	13.0
ケーブルテレビ事業	47.4	47.4	66.7	36.8	61.1	52.9	60.0	60.0
(参考)								
全産業	-	-	-	-	-	2.6	20.4	12.5

注1：売上高見通し指数(DI)＝「増加すると判断した事業者の割合(%)」－「減少すると判断した事業者の割合(%)」

2：平成16年度第2四半期及び第3四半期は平成16年度第1四半期末での判断、それ以外は前期末での判断。

3：全産業は「法人企業景気予測調査(平成16年7-9月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から売上高判断(大企業)につき抜粋。

図2 売上高見通し指数の推移



3 資金繰り見通し

平成16年度第2四半期及び第3四半期の資金繰り見通しは、

- 電気通信事業、民間放送事業は、引き続き「余裕がある」と見る傾向。
- ケーブルテレビ事業は、第2四半期、第3四半期とも「▲10.0」と「苦しい」と見る傾向。

表4 資金繰り見通し指数

	14年度	15年度				16年度		
	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
電気通信事業	▲4.0	8.7	15.2	18.2	11.9	4.8	17.0	12.8
放送事業	3.0	6.2	12.5	11.1	10.9	8.3	16.9	15.4
民間放送事業	12.8	13.0	21.3	18.2	15.2	11.6	28.9	26.7
ケーブルテレビ事業	▲21.1	▲10.5	▲11.8	▲5.3	0.0	0.0	▲10.0	▲10.0

(参考)

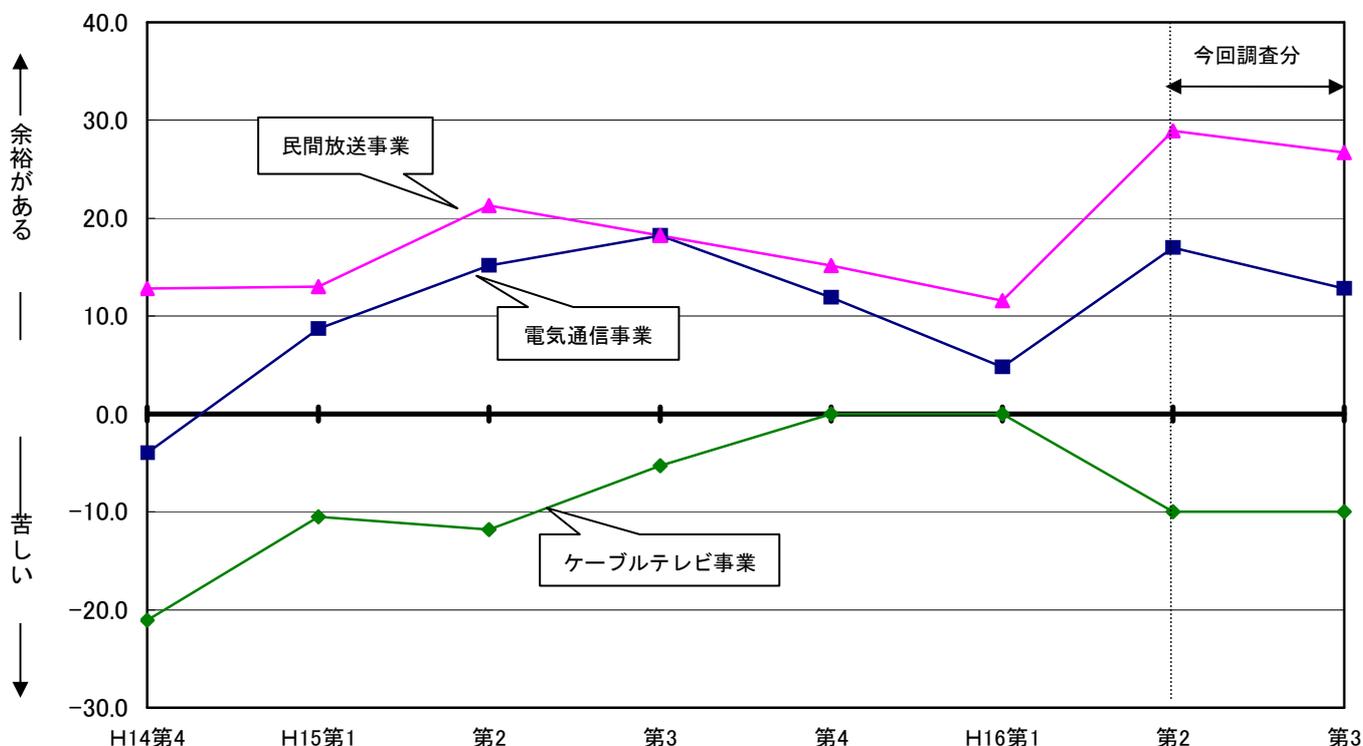
全産業	-	-	-	-	-	6.6	3.8	3.4
-----	---	---	---	---	---	-----	-----	-----

注1：資金繰り見通し指数(DI)＝「余裕があると判断した事業者の割合(%)」－「苦しいと判断した事業者の割合(%)」

注2：平成16年度第2四半期及び第3四半期は平成16年度第1四半期末での判断、それ以外は前期末での判断。

注3：全産業は「法人企業景気予測調査(平成16年7-9月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から資金繰り判断(大企業)につき抜粋。

図3 資金繰り見通し指数の推移



4 業況見通し

平成16年度第2四半期及び第3四半期の業況（業界の景気）の見通し指数は、

- 電気通信事業は、「8.5」、「12.8」と、業界の景気は回復と見る傾向。
- 民間放送事業は、第2四半期、第3四半期とも「19.6」と、引き続き「上昇する」との見通し。
- ケーブルテレビ事業も、業界の景気は「上昇する」と見る傾向が続く。

表5 業況見通し指数

	14年度		15年度				16年度		
	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	
電気通信事業	0.0	6.5	10.9	14.0	7.1	0.0	8.5	12.8	
放送事業	▲18.2	▲29.2	▲15.4	3.2	7.8	25.4	18.2	18.2	
民間放送事業	▲23.4	▲41.3	▲23.4	2.3	4.3	26.2	19.6	19.6	
ケーブルテレビ事業	▲5.3	0.0	5.6	5.3	16.7	23.5	15.0	15.0	
(参考)									
全産業	-	-	-	-	-	7.2	9.6	9.5	

注1：上記数値は、業況見通し指数(DI)＝「上昇すると判断した事業者の割合(%)」－「下降すると判断した事業者の割合(%)」。

2：平成16年度第2四半期及び第3四半期は平成16年度第1四半期末での判断、それ以外は前期末での判断。

3：全産業は「法人企業景気予測調査（平成16年7－9月期調査）」（内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所）から自社の景況判断（大企業）につき抜粋。

図4 業況（業界の景気）の見通し指数の推移

