

平成26年4月「通信・放送産業動態調査」の結果（確報）

総務省は、このたび、平成26年4月に実施した「通信・放送産業動態調査」（一般統計）の結果（確報）を取りまとめました。

今回の調査結果の概要は、以下のとおりであり、また、詳細は別紙のとおりです。

【調査結果の概要】

- 通信・放送産業全体の売上高見通し指数^{*1}、資金繰り見通し指数^{*2}、業況見通し指数^{*3}はともに、平成26年度第1四半期、第2四半期の両期で「マイナス」となった。
- 売上高見通し指数及び業況見通し指数については、第1四半期から第2四半期にかけてマイナス幅は縮まっており、資金繰り見通し指数については、引き続きマイナスとなっている。

なお、業種別の結果については以下の表のとおり。

表 平成26年度第1四半期と平成26年度第2四半期の業種別結果

	電気通信事業		民間放送事業		ケーブルテレビ事業	
	平成26年度 第1四半期	平成26年度 第2四半期	平成26年度 第1四半期	平成26年度 第2四半期	平成26年度 第1四半期	平成26年度 第2四半期
売上高見通し指数 ^{*1}	「プラス」	「プラス」	「マイナス」	「マイナス」	「保合い」	「保合い」
資金繰り見通し指数 ^{*2}	「マイナス」	「マイナス」	「マイナス」	「保合い」	「プラス」	「保合い」
業況見通し指数 ^{*3}	「マイナス」	「マイナス」	「マイナス」	「マイナス」	「マイナス」	「マイナス」

*1 売上高見通し指数(DI)＝「増加すると判断した事業者の割合(%)」－「減少すると判断した事業者の割合(%)」

*2 資金繰り見通し指数(DI)＝「好転すると判断した事業者の割合(%)」－「悪化すると判断した事業者の割合(%)」

*3 業況見通し指数(DI)＝「上昇すると判断した事業者の割合(%)」－「下降すると判断した事業者の割合(%)」

【調査概要】

○ 通信・放送産業動態調査について

通信・放送産業動態調査は、通信・放送産業（電気通信事業及び放送事業）の経営動向を機動的に把握するため、売上高見通し等についてアンケート調査（調査票送付、FAX又はインターネット入力により回答）により平成7年4月から実施。通信・放送産業の売上高見通し等を把握する唯一の調査。

【調査対象選定方法】

平成24年情報通信業基本調査の結果を基に、統計的に有意となるよう調査標本数を約160社と設定し、業種別（電気通信、民間放送事業等）の売上高シェアを踏まえ、業種別の具体的標本数を決定。業種別の調査対象の選定は、しつ皆層と抽出層に分け、しつ皆層は売上高上位の事業者を全数抽出、抽出層は残りの母集団から無作為抽出。

【調査項目】

売上高見通し、資金繰り見通し及び業況見通し（年4回）等

【回答率】（今回の確報値に係るもの）

区 分	対象事業者数	回答数	回答率（％）
通信・放送産業全体	164	138	84.1%
電気通信事業	75	58	77.3%
放送事業	89	80	89.9%
民間放送事業	49	44	89.8%
ケーブルテレビ事業	40	36	90.0%

連絡先：情報通信国際戦略局情報通信政策課情報通信経済室

（担当：佐藤課長補佐、石橋統計企画係長）

電 話：03－5253－5744

FAX：03－5253－6041

1 売上高見通し

平成26年度第1四半期及び平成26年度第2四半期の売上高見通し指数は、

- 電気通信事業は、[3.9]、[3.9]と両期ともに「プラス」（売上高が増加すると判断した事業者が多い。）。
- 民間放送事業は、[▲31.0]、[▲9.5]と両期ともに「マイナス」（売上高が減少すると判断した事業者が多い。）。
- ケーブルテレビ事業は、[0.0]、[0.0]と両期ともに「保合い」。

表1 売上高見通し指数

(単位：%ポイント)

区 分	平成24年度		平成25年度				平成26年度	
	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期
通信・放送産業全体	▲2.1	2.2	▲7.9	7.5	6.7	8.0	▲8.6	▲1.6
電気通信事業	4.8	15.0	1.7	9.8	3.7	12.7	3.9	3.9
放送事業	▲7.4	▲7.7	▲15.0	6.1	8.6	4.8	▲16.9	▲5.2
民間放送事業	▲9.1	▲9.5	▲28.6	▲4.5	7.0	▲2.2	▲31.0	▲9.5
ケーブルテレビ事業	▲5.4	▲5.6	0.0	18.4	10.5	13.2	0.0	0.0

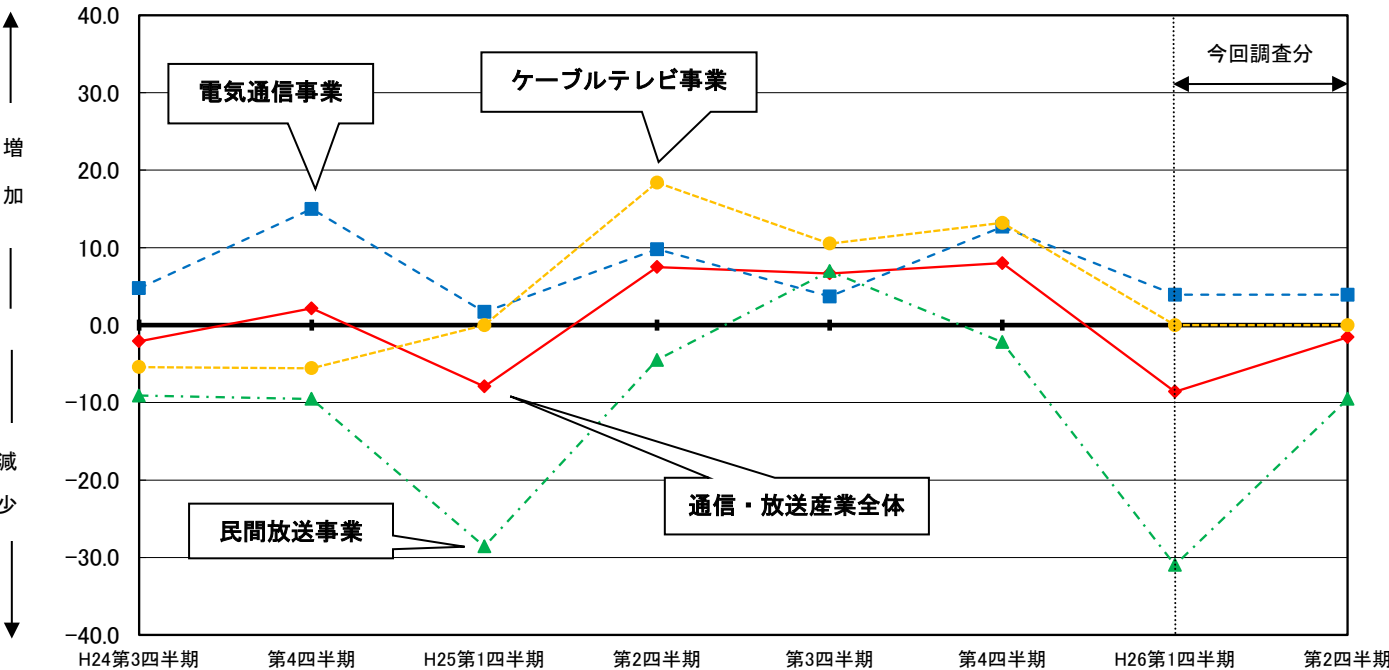
(参考)

全産業	8.4	5.8	1.3	19.0	12.3	16.2	▲12.5	12.7
情報通信業	8.5	20.9	▲7.1	16.5	7.8	22.6	▲17.7	15.9

- 注1：売上高見通し指数(DI)＝「増加すると判断した事業者の割合(%)」－「減少すると判断した事業者の割合(%)」
- 注2：平成26年度第1四半期及び平成26年度第2四半期は平成25年度第4四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。
- 注3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査(平成26年1－3月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から売上高判断(大企業)について抜粋。
- 注4：「▲」はマイナスを表す(以下同じ。)

図1 売上高見通し指数の推移

(単位：%ポイント)



2 資金繰り見通し

平成26年度第1四半期及び平成26年度第2四半期の資金繰り見通し指数は、

- 電気通信事業は、[▲1.9]、[▲3.8]と両期ともに「マイナス」（資金繰りが悪化すると判断した事業者が多い。）。
- 民間放送事業は、[▲2.4]、[0.0]と第1四半期は「マイナス」、第2四半期は「保合い」。
- ケーブルテレビ事業は、[2.9]、[0.0]と第1四半期は「プラス」（資金繰りが好転すると判断した事業者が多い。）第2四半期は「保合い」。

表2 資金繰り見通し指数

(単位：％ポイント)

区 分	平成24年度		平成25年度				平成26年度	
	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期
通信・放送産業全体	▲2.1	0.0	▲5.1	1.5	0.0	1.4	▲0.8	▲1.6
電気通信事業	▲1.6	1.6	▲3.4	0.0	▲1.8	▲1.8	▲1.9	▲3.8
放送事業	▲2.5	▲1.3	▲6.3	2.4	1.2	3.6	0.0	0.0
民間放送事業	0.0	2.4	▲4.8	4.5	2.3	6.7	▲2.4	0.0
ケーブルテレビ事業	▲5.4	▲5.6	▲8.1	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0

(参考)

全産業	▲0.3	0.7	2.1	1.9	1.9	2.4	1.1	1.2
情報通信業	3.9	3.7	2.4	0.7	1.1	3.1	1.6	▲1.6

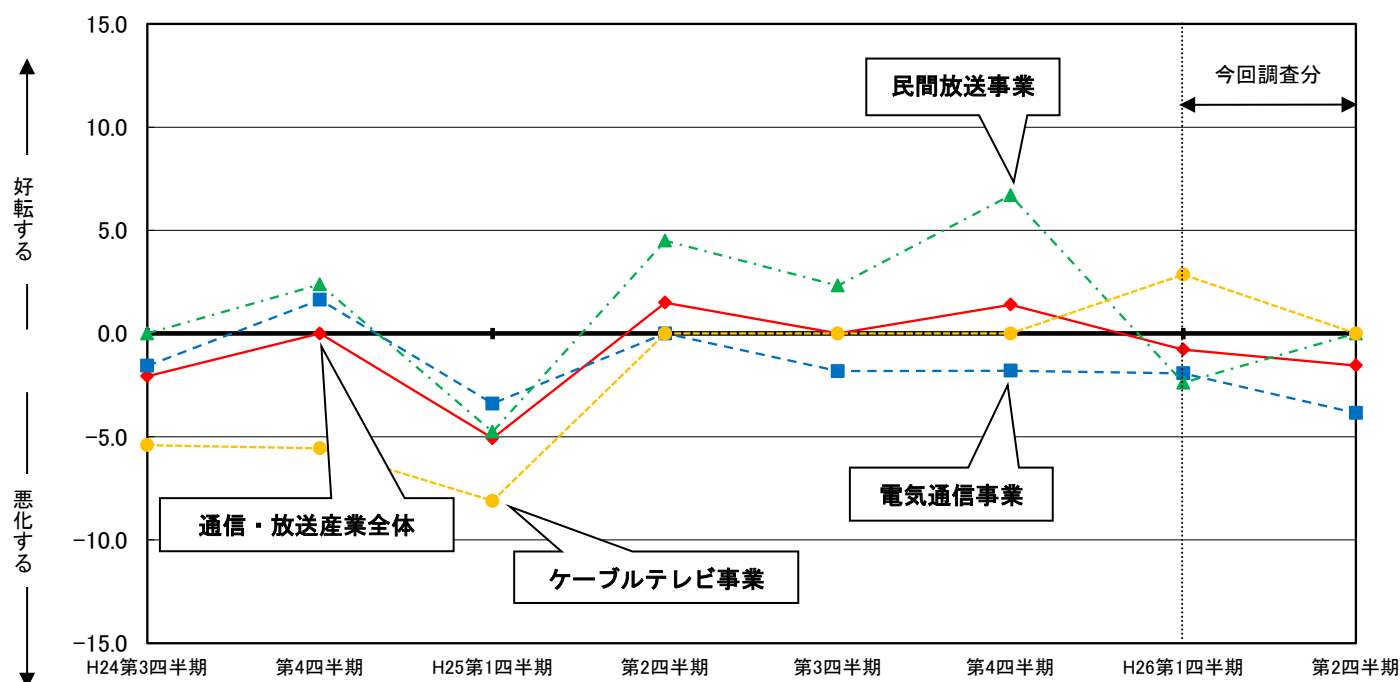
注1：資金繰り見通し指数(DI)＝「好転すると判断した事業者の割合(%)」－「悪化すると判断した事業者の割合(%)」

2：平成26年度第1四半期及び平成26年度第2四半期は平成25年度第4四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。

3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査(平成26年1－3月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から資金繰り判断(大企業)について抜粋。

図2 資金繰り見通し指数の推移

(単位：％ポイント)



3 業況見通し

- 平成26年度第1四半期及び平成26年度第2四半期の業況（自社の景況）見通し指数は、
- 電気通信事業は、[▲5.9]、[▲5.9]と両期ともに「マイナス」（業況が下降すると判断した事業者が多い。）。
 - 民間放送事業は、[▲19.5]、[▲7.3]と両期ともに「マイナス」。
 - ケーブルテレビ事業は、[▲2.9]、[▲2.9]と両期ともに「マイナス」。

表3 業況見通し指数

（単位：%ポイント）

区 分	平成24年度		平成25年度				平成26年度	
	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期
通信・放送産業全体	▲9.7	▲2.9	▲5.0	0.7	0.0	5.8	▲9.4	▲5.5
電気通信事業	0.0	6.7	5.1	1.9	3.7	5.5	▲5.9	▲5.9
放送事業	▲17.3	▲10.3	▲12.5	0.0	▲2.5	6.0	▲11.8	▲5.3
民間放送事業	▲22.7	▲4.8	▲9.5	▲2.3	0.0	11.1	▲19.5	▲7.3
ケーブルテレビ事業	▲10.8	▲16.7	▲15.8	2.6	▲5.3	0.0	▲2.9	▲2.9
（参考）								
全産業	5.4	1.7	3.8	14.0	9.8	11.8	▲9.8	8.3
情報通信業	3.3	9.5	▲3.5	12.6	6.3	14.8	▲16.2	10.3

- 注1：業況見通し指数（DI）＝「上昇すると判断した事業者の割合（%）」－「下降すると判断した事業者の割合（%）」。
- 注2：平成26年度第1四半期及び平成26年度第2四半期は平成25年度第4四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。
- 注3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査（平成26年1－3月期調査）」（内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所）から自社の景況判断（大企業）について抜粋。

図3 業況見通し指数の推移

（単位：%ポイント）

