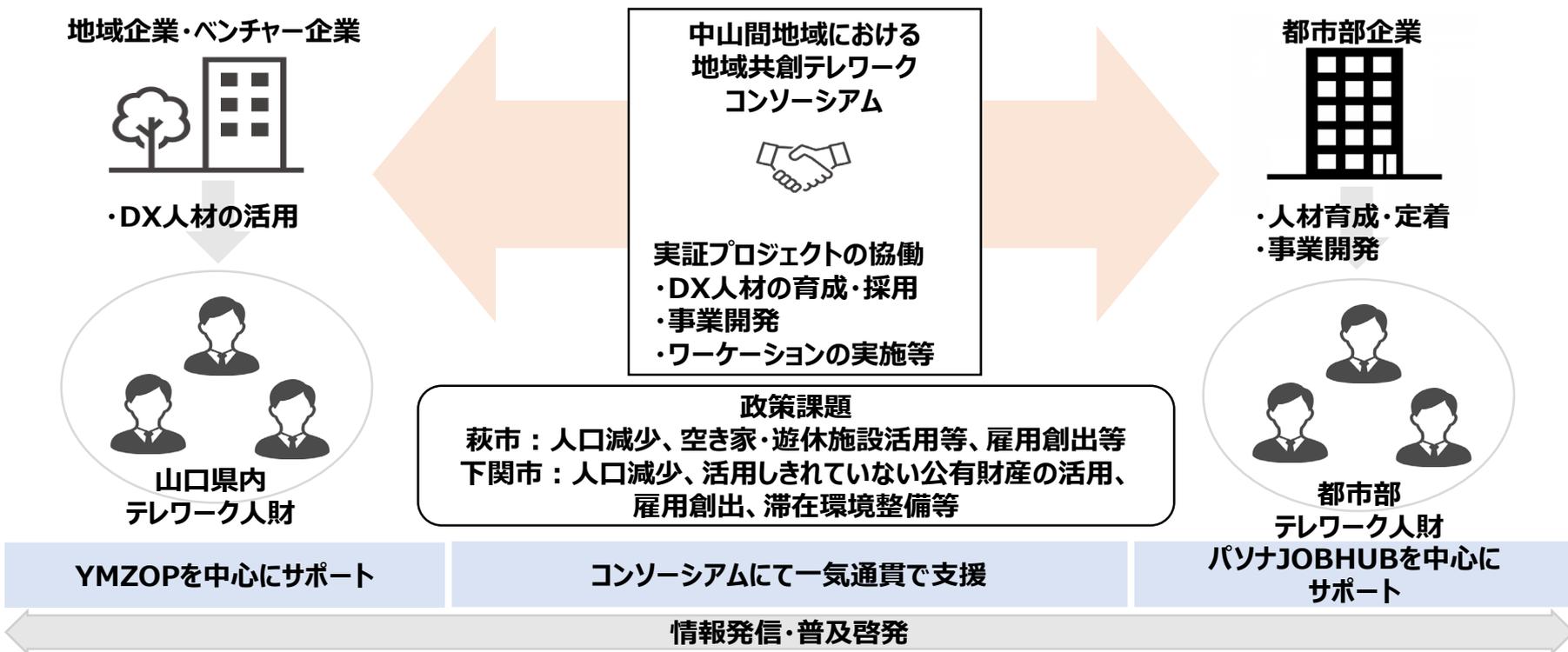


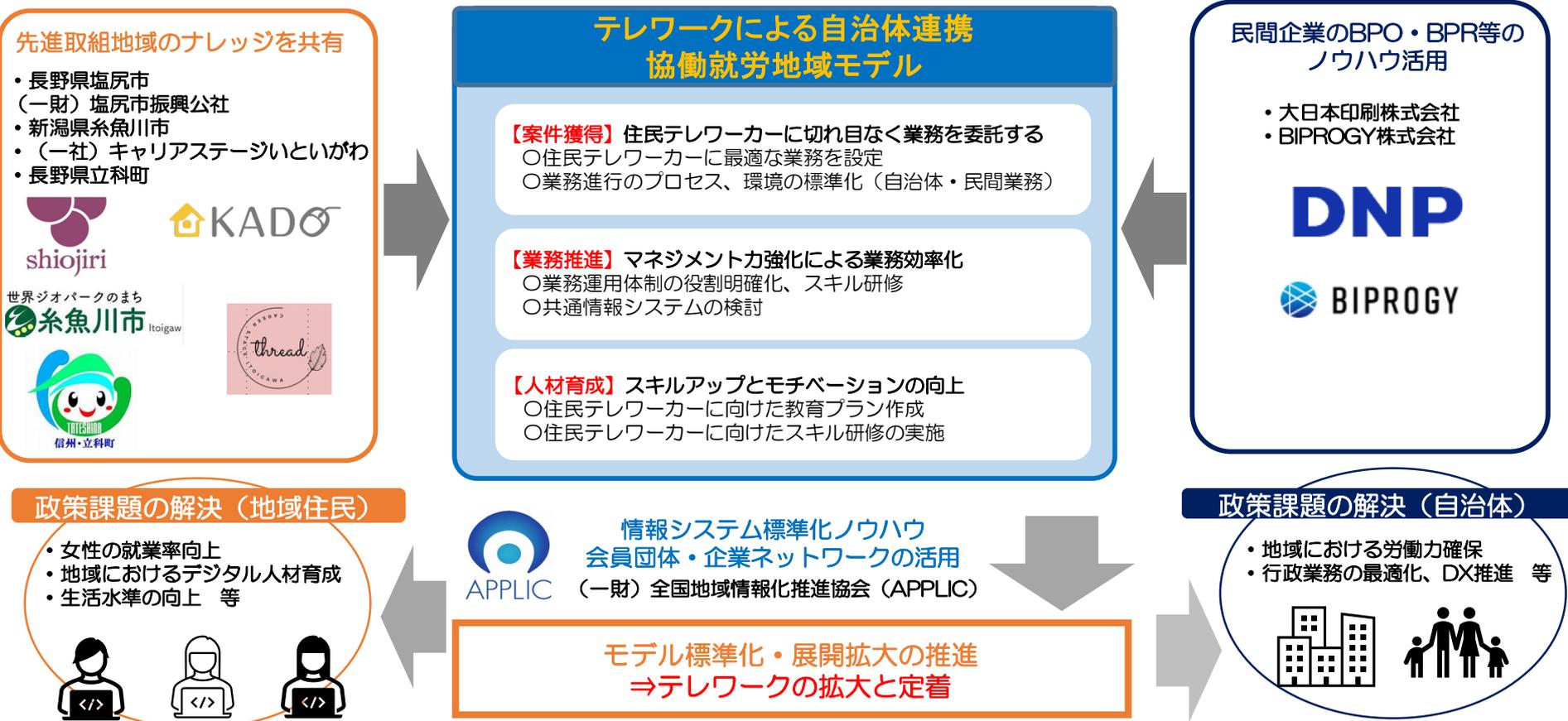
地域実証事業件名：中山間地域における地域共創テレワーク実証プロジェクト

実証コンソーシアムの構成	株式会社パソナJOB HUB、萩市役所、下関市役所、株式会社YMFG ZONEプランニング、株式会社パソナ山口支店、ホテル西長門リゾート、下関市立大学、山口県立下関北高等学校、コグニティ株式会社、株式会社ユーキャリア
実証地域	山口県萩市、下関市
実証事業概要	萩市、下関市（豊北地域）において、テレワークを活用して複数の政策課題を解決するため、都市部企業と地域が一体となり地域共創テレワーク実証プロジェクトを実施する。都市部企業がコスト削減のために地域の住民テレワーカーに業務を発注するモデルではなく、 地域に愛着と誇りをもって関わり続けられるようなテレワークを活用した実証プロジェクト を住民テレワーカー等と共に実施し、さらには ワーケーションの実施でより多くの都市部企業が複数分野の政策課題解決に取り組む仕組みを構築 する。また、他の中山間地域の市区町村への実証事業モデル展開を見据えた、情報発信・普及啓発等にも取り組む。



地域実証事業件名：テレワークによる自治体連携協働就労地域モデル構築の実証

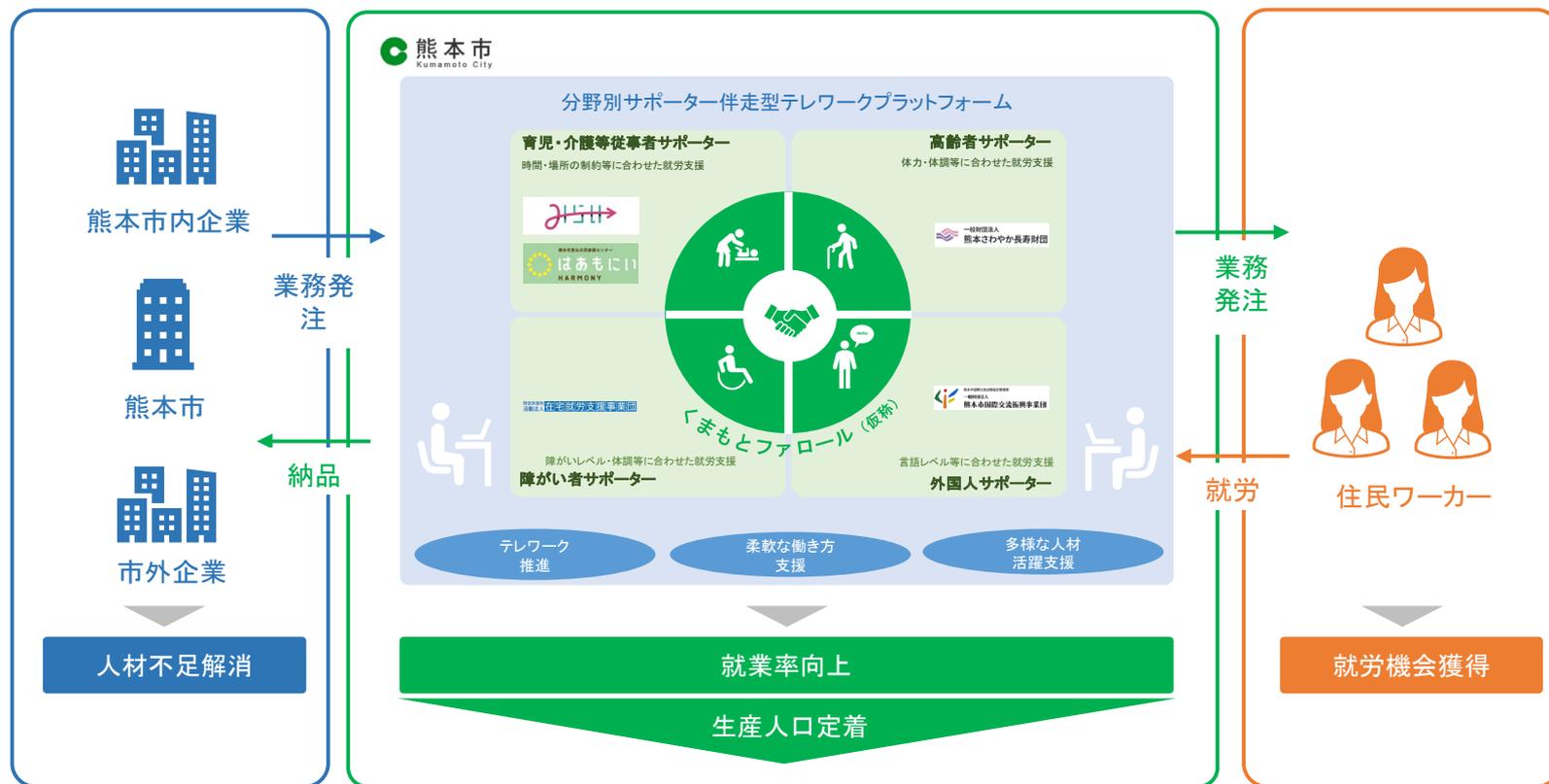
実証コンソーシアムの構成	大日本印刷株式会社、一般財団法人地域情報化推進協会（APPLIC）、長野県塩尻市、長野県立科町、新潟県糸魚川市、一般財団法人塩尻市振興公社、一般社団法人キャリアステージいといがわ、BIPROGY株式会社
実証地域	長野県塩尻市、立科町 新潟県糸魚川市
実証事業概要	地域住民には、働きたい方が個人の生活条件に合わせた働き方ができる社会の実現（就労のセーフティネット）を、自治体には、デジタル人材育成、労働力確保による地域経済活性化を実現する共助の仕組み作りを検討する。 （1）住民テレワーカーが従事する業務案件の獲得及び円滑な実施（情報セキュリティや個人情報保護を担保したICT環境等の検討） （2）業務推進・マネジメント機能について （3）人材育成について



「テレワークを活用した地域課題解決事例の創出に関する実証事業（地域実証事業の公募）」地域実証事業全体概要

地域実証事業件名：すべての働きたい人を戦力化！分野別サポーター伴走型テレワークプラットフォーム構築事業

実証コンソーシアムの構成	みらい株式会社、熊本県熊本市、はあもにい管理運営共同企業体、特定非営利活動法人在宅就労支援事業団、一般財団法人熊本さわやか長寿財団、一般財団法人熊本市国際交流振興事業団
実証地域	熊本県熊本市
実証事業概要	深刻な人材不足を課題としながら、様々な事情によって働きたくても働けない人々が存在する熊本市の現状に鑑みて、市内外企業・団体のアウトソーシング需要を喚起し、住民ワーカーとマッチングするテレワークプラットフォームを構築する。特に、育児・介護従事者、障がい者、高齢者、外国人といった、就労上のハードルとなる特殊な事情を持つ人々を、各分野の専門機関がきめ細やかにサポートする体制を保持することで、人材ロス発生を防ぐ仕組みの構築を目指して実証を行う。



「テレワークを活用した地域課題解決事例の創出に関する実証事業（地域実証事業の公募）」地域実証事業全体概要
 地域実証事業件名：地域のインバウンド観光の課題を解決する、インバウンド観光人材の活躍機会創出事業

実証コンソーシアムの構成	株式会社マイコンシェルジュ、広島県（一般社団法人広島県観光連盟）、一般社団法人地域創生グローバル人材支援協会、株式会社たびまちゲート広島、広島テレビ放送株式会社、NTTコミュニケーションズ株式会社中国支社
実証地域	広島県
実証事業概要	<p>①地域の観光商品の造成 ツーリズム事業者の指導のもと、地域の観光コンテンツを旅行商品に仕立てていく観光商品造成業務</p> <p>②オンライン観光案内所（仮称）の運営 地域の観光拠点に設置する「オンライン観光案内所（*）」のバックヤードとして在宅テレワーカーの活用</p> <p>③地域の観光プロモーション&セールス 地域の観光の魅力や上記造成した観光商品を海外市場に向けて情報発信したり、地域の旅行会社が海外の旅行会社にセールスコールする際の同時通訳や他言語による資料作成など、コミュニケーションサポート業務</p> <p>④地域のインバウンド受入体制の構築 上記の情報発信に付随する海外からの問い合わせに初動対応し、商機を逃さずセールス現場に案件をフォワードするセールスサポート業務（在宅型の観光コールセンターの設立）</p>

- ①**地域の観光商品の造成**
- ・地域にお金が落ちる観光コンテンツの開発
 - ・満足度の高いツアー＝ガイド付きツアー

観光通訳ガイドの育成
ガイド付きツアーの造成

- ④**地域のインバウンド受入体制**
- ・県内を満遍なく案内できる訪日観光ガイドの育成
 - ・問い合わせを営業案件に昇華させる営業スキルを持ったコールセンター

観光通訳ガイドによるリモート型コールセンターの設立・運用



- ③**地域の観光プロモーション&セールス**
- ・地域の観光情報を定期的に発信
 - ・旅行予約サイトに多言語で掲載
 - ・旅行業界向けセールス

・観光通訳ガイドによる地域の観光情報の多言語発信
 ・旅行会社のサポート（商談会やファミトリップのサポート）

- ③**オンライン訪日観光案内所（仮称）**
 情報発信やセールスを積極的に行えば行うほど、旅行会社や個人からの問い合わせが増える（問い合わせが来ない情報発信やセールスは改善が必要）

観光通訳ガイドによる海外からの問い合わせに対応

